



# Manager Product Scouting and Development Leistungselektronik

München

---

## Kurzbeschreibung

In dieser Funktion sind Sie verantwortlich dafür, dass unser Klient weiterhin der Marktführer bleibt und bei neuen Applikationen immer „vorne mit dabei“ ist. Sie bestimmen den Ressourceneinsatz für zukunftsweisende Neuprodukte und tragen die Verantwortung für Produktweiterentwicklungen, -änderungen und -einführungen. Weiterhin werden Sie mit Ihrem Know-How bei wichtigen Entscheidungen zur weiteren Unternehmensstrategie miteinbezogen.

## Unternehmen

Unser Klient ist ein erfolgreicher, produzierender Mittelständler im High-Tech Umfeld.

## Hauptaufgaben

- Erstellen einer Roadmap in abteilungsübergreifender Zusammenarbeit und Unterstützung bei wichtigen Unternehmensentscheidungen.
- Trend-Scouting, evtl. Umsetzung von Neuentwicklungen
- Weiterentwickeln der Produkte und Koordination der Produktänderungen nach Kundenwünschen
- Erstellung eines Release-Plans / Terminierung der finalen Produkteinführungen
- Marktanalysen und Pricing sowie Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Schulungen und technische Unterstützung des Vertriebs

## Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Elektrotechnik.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Funktion im industriellen Umfeld
- Erfahrung im Bereich Leistungselektronik
- Überzeugendes, verhandlungssicheres Auftreten
- Kommunikationsstark auf internationaler Ebene
- Kundenorientiert

*Für die bessere Lesbarkeit des Textes wird auf die Verwendung geschlechtsspezifischer Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.*



- Aktive/r Networker/in
- „Hands-on“-Mentalität
- Hoher Eigenantrieb
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute IT – Anwendungskenntnisse

*Für die bessere Lesbarkeit des Textes wird auf die Verwendung geschlechtsspezifischer Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.*