



Manager Technical Marketing Sensorik

München, alternativ Homeoffice Deutschland Süd

Kurzbeschreibung

Wachstumsbedingt suchen wir für unseren Klienten einen erfahrenen Manager Technical Marketing oder auch Product Manager für Sensorik Lösungen. In dieser Rolle tragen Sie die Verantwortung für den weiteren Ausbau der Geschäftsaktivitäten, die Definition von Systemlösungen und die Weiterentwicklung der Produkte.

Unternehmen

Unser Klient ist ein sehr erfolgreicher Hersteller, der den europäischen Markt nicht nur mit eigenen Produkten bedient, sondern auch als Spezialdistributor mit Exklusivvertretungen agiert.

Hauptaufgaben

- Umfassendes Produkt Management für 2 Hauptlinien
- Technische Unterstützung von Kunden und dem eigenen Vertrieb
- Marktanalyse und Identifikation von neuen Einsatzmöglichkeiten für die zu betreuenden Produkte
- Einführung neuer Produkte und das Entwickeln neuer Applikationsideen
- Intensive Kommunikation mit dem Hersteller und der eigenen Technik
- Produktpräsentationen mit der Herausstellung des Kunden Mehrwertes
- Unterstützung und Steuerung der Vertriebsmannschaft

Anforderungen

- Studium der Elektrotechnik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung als Product- oder Technical Marketing Manager im Sensorik oder Halbleiterumfeld
- Ein gutes Verständnis in den Bereich MEMS Sensorik GMR (Giant Magneto Resistance) sowie Hall Effect wäre wünschenswert
- Distributionserfahrung wünschenswert
- Fließende Deutschkenntnisse sowie verhandlungssicheres Englisch ist zwingend erforderlich

Für die bessere Lesbarkeit des Textes wird auf die Verwendung geschlechtsspezifischer Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.